

9na. Edición

LA GREENCUBADORA

Reporte Anual 2025



Te presentamos el informe anual de La Greencubadora. Aquí podrás conocer el trabajo que realizamos este año y el balance de la propuesta.

Agradecemos el apoyo de las personas solidarias y empresas comprometidas que hacen posible la sostenibilidad de nuestro proyecto.

Un proyecto de:

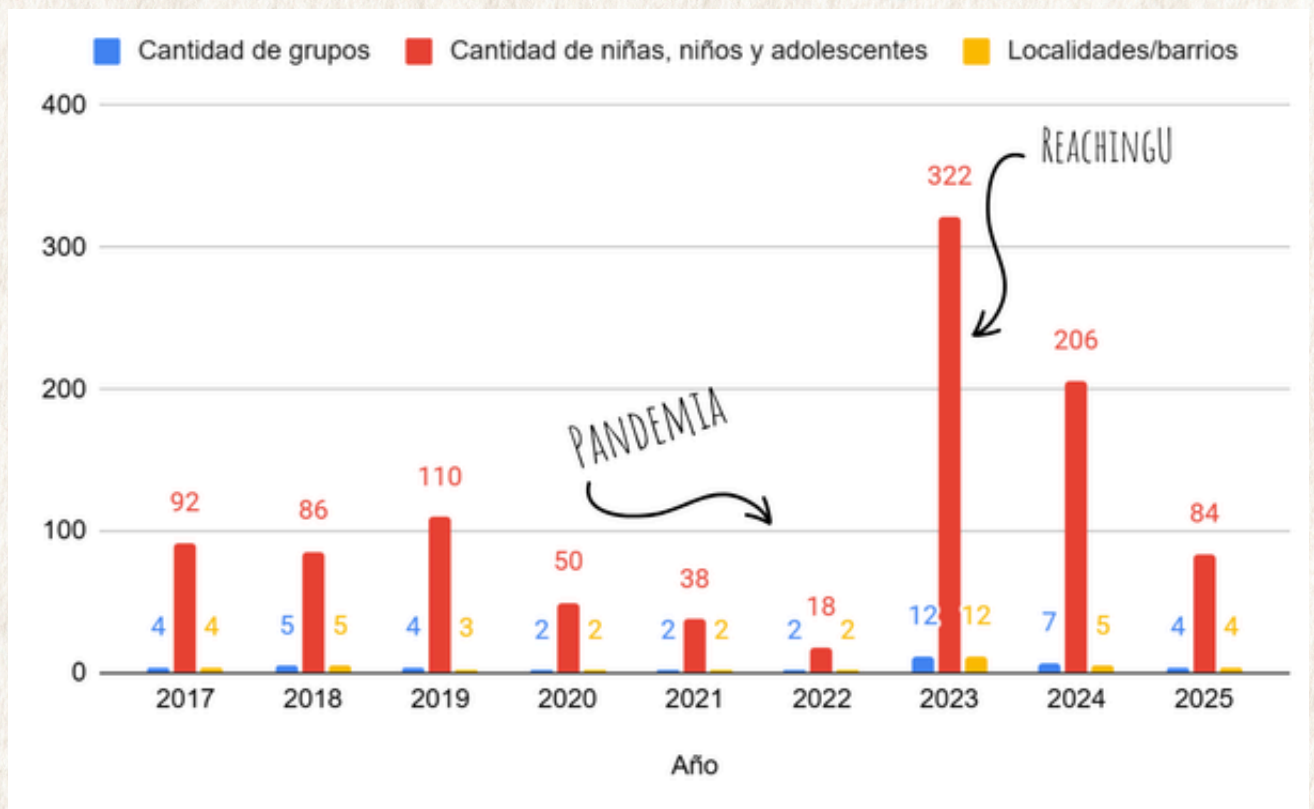


El Abrojo

Logros en estos 9 años de vida:

- Apoyamos **42 grupos** con proyectos ambientales, provenientes de Caif, Educación Inicial, Primaria urbana y rural, escuelas especiales, Secundaria (liceo, escuela técnica y agraria).
- De **36 localidades**, de 9 departamentos del país + 1 (Asunción, Paraguay)
- **Más de 900** niñas, niños y adolescentes han pasado por la Greencu.
- **78 docentes** y educadores involucrados con la Educación Ambiental.
- Más de **20 participantes de empresas** comprometidas a su formación en ciudadanía ambiental.

Alcance de las tutorías por año:



**En esta 9na edición de
La Greencubadora hemos logrado apoyar a:**

- **84 niñas, niños y adolescentes.**
- **4 grupos** con proyectos ambientales, de escuela Primaria y CEA (UTU).
- **4 localidades** de 3 departamentos: Aeroparque (Canelones), San Carlos (Maldonado), Delta del Tigre y Juncal (San José)
- **4 docentes** que acompañaron a los grupos.
- **17 educadores** que cursaron la formación virtual.
- **13 integrantes de empresas** que participaron de actividades formativas.

Para sostener este proceso, el equipo del proyecto en 2025 estuvo integrado por **7 personas** con una diversidad de experiencias y formaciones, unidas por la pasión de la Educación Ambiental y la construcción de ciudadanía.

Las educadoras ambientales Cecilia Canabal (Lic. en Biología, MSc en Educación Ambiental, Doctoranda en Geografía y Tutora EVA) Indira Manzano (Arquitecta y Educadora por el Arte), María José Manivesa (Ing. Química y Profa. de Yoga), y el educador ambiental Mauro Zunino (Lic. en Ciencias Ambientales) llevaron adelante las tutorías y acompañaron a los 4 grupos con proyectos ambientales.

A su vez, la formación virtual fue realizada por Cecilia Canabal, Indira Manzano, Mauro Zunino y Victoria Argibay (Lic. en Ciencias de la Comunicación).

Carolina Grampín (Lic. en Ciencias de la Comunicación y Mag. en Dirección de Comunicación), diseñó y llevó adelante la estrategia de comunicación.

Mariana Sayagués (Lic. en Trabajo Social) coordinó el proyecto y junto al equipo desarrolló las distintas líneas de trabajo.

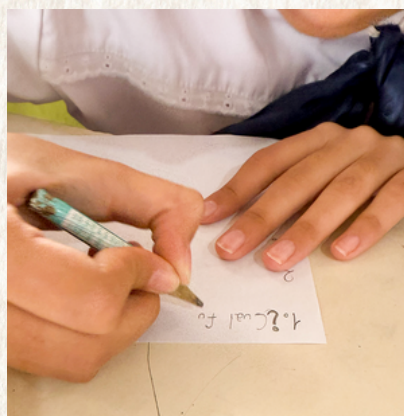
Además, contamos con el apoyo de técnicos, personal de administración y secretaría de El Abrojo.

Todo esto implicó mucho más de lo que se percibe a primera vista; una gran dedicación y compromiso colectivo.

En estos últimos años desarrollamos **4 líneas de acción:**

- Tutorías a grupos.
- Formación permanente a docentes, educadores y técnicos.
- Formación a empresas.
- Intercambio y difusión de los procesos y resultados.

A través de ellas, buscamos aportar a la construcción de ciudadanía ambiental. Es decir, fomentamos el desarrollo de personas comprometidas, corresponsables y activas en la búsqueda colectiva de respuestas sustentables para los territorios que habitan.



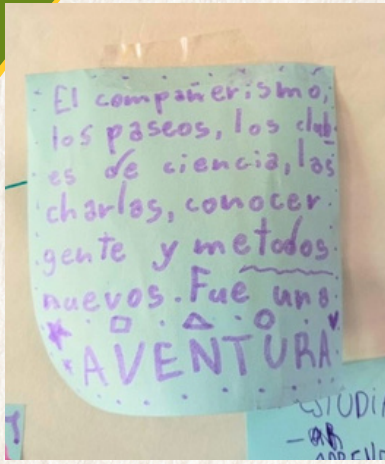
1. Tutorías a grupos.

A continuación dejamos una reseña sobre los **4 grupos** con proyectos ambientales a los que acompañamos este año:

Club “Los Cultivadores Hidropónicos”, de 6.º grado, Escuela N.º 8, San Carlos, Maldonado.

Tutora: María José Manivesa

El Club de Ciencia “Los cultivadores hidropónicos” continuó en 2025 el sistema hidropónico iniciado en 2024, con el objetivo de optimizarlo mediante un sistema automatizado de recirculación y oxigenación del agua alimentado por energía solar.



El grupo investigó alternativas, evaluó ventajas y desventajas, y trabajó en la integración práctica de conceptos de sostenibilidad, eficiencia del cultivo y uso responsable de los recursos. A lo largo de cinco encuentros, fortalecieron sus capacidades técnicas, su comunicación y su comprensión del ambiente, incorporando experiencias directas, actividades colaborativas y el apoyo de actores clave de la comunidad.

Logros

- Optimización del sistema hidropónico, incorporando circulación continua, oxigenación más estable y automatizada.
- Aplicación práctica de las 3 R y la sostenibilidad desde el diseño hasta la construcción del prototipo.
- Comprensión del uso de energía solar renovable alternativa, con sus ventajas y desventajas, para automatizar su sistemas de cultivo.
- Capacidad de comunicar el proyecto mediante presentaciones, simulaciones de feria y producción de videos tipo Elevator Pitch.
- Elaboración de mapas de actores, identificando alianzas actuales y potenciales dentro de la comunidad.
- Desarrollo de resiliencia, transformando errores y contratiempos en oportunidades de mejora.
- Apropiación colectiva del proyecto, con cada integrante capaz de explicar procesos, aprendizajes y decisiones tomadas.

Desafíos

- Evaluar múltiples métodos de oxigenación y descartar opciones no viables para el objetivo.
- Enfrentar el contratiempo del traslado del invernadero original a otro más pequeño, que afectó la ventilación y el crecimiento de las plantas.
- Reformular el trabajo experimental cuando el cambio de condiciones impidió continuar con el modelo comparativo inicial.
- Sintetizar información técnica (energía solar, nutrientes químicos, pH, sostenibilidad) de forma comprensible para la comunidad.
- Fortalecer la comunicación verbal y audiovisual, necesaria para instancias de feria y divulgación.



Resultados

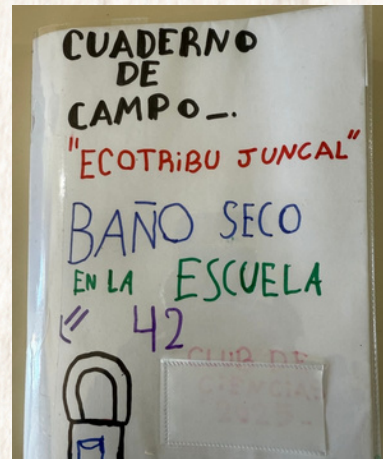
- Prototipo final de sistema hidropónico automatizado listo para su implementación junto a Wilson, integrando energía solar y circulación mejorada.
- Mayor eficiencia en el uso del agua, reducción de tareas manuales y base técnica para un cultivo más estable.
- Material comunicacional elaborado por el grupo, incluyendo guiones, discursos y videos editados.
- Registro colectivo del proceso, desde aprendizajes técnicos hasta reflexiones emocionales y experiencias significativas.
- Consolidación de un enfoque sostenible, aplicable a proyectos futuros y replicable dentro de la escuela.

[Aquí puedes conocer más sobre el proyecto.](#)

Club “Ecotribujuncal” de la Escuela N.º 42 (rural, multigrado), Juncal, San José

Tutores: Indira Manzano y Mauro Zunino

El grupo se propuso construir un baño seco para la escuela como respuesta concreta a una preocupación compartida: el cuidado del agua y la contaminación del entorno. A partir de preguntas nacidas de la experiencia cotidiana, investigaron el funcionamiento de esta tecnología, exploraron el rol de los microorganismos en el compostaje y reflexionaron sobre hábitos, usos y responsabilidades colectivas. A lo largo de los encuentros, el proyecto se fue construyendo con las manos, con la palabra y con la escucha, integrando saberes científicos, trabajo colaborativo y vínculos con la comunidad. Cada paso fortaleció la confianza del grupo y su capacidad de transformar una inquietud en acción.



Logros

- Construcción colectiva de un baño seco funcional, adaptado al espacio de la escuela rural.
- Comprensión del impacto del uso del agua y de alternativas sustentables para su cuidado.
- Investigación y difusión de los beneficios del baño seco y del compostaje asociado.
- Participación activa de niñas y niños de distintas edades, sin jerarquías, en un proceso cooperativo.
- Desarrollo de registros de consumo de agua y uso de cuadernos de campo como herramienta científica.
- Producción de material comunicacional (maqueta, cartel, tríptico) para socializar el proyecto.
- Fortalecimiento de la confianza, la expresión oral y el sentido de pertenencia al presentar el proyecto en la feria.

Desafíos

- Traducir conceptos como microorganismos, contaminación y compostaje a un lenguaje claro y compartido.
- Definir colectivamente espacios y responsabilidades para el uso y mantenimiento del sistema.
- Superar la timidez inicial en instancias de exposición pública.
- Sustener la continuidad del proyecto frente a cambios institucionales ajenos al grupo.

Resultados

- Instalación de un baño seco como experiencia concreta de cuidado del agua y del ambiente.
- Mayor conciencia sobre el consumo cotidiano de recursos y sus consecuencias.
- Un grupo fortalecido, capaz de explicar su proyecto, responder preguntas y dialogar con otros.



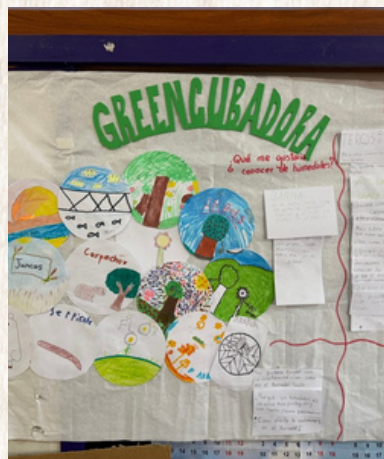
- Participación significativa en la feria de Clubes de Ciencia, con reconocimiento y entusiasmo.
- Un proceso que, aunque no pudo continuar en el tiempo, dejó aprendizajes sembrados: ideas que ya saben caminar solas y que pueden volver a brotar en futuros proyectos, en esta escuela o en otras.

[Aquí puedes conocer más sobre el proyecto.](#)

**Grupo de 5.º grado de la Escuela N.º 96,
Delta del Tigre, San José**

Tutores: Indira Manzano y Mauro Zunino

El grupo se propuso investigar y fortalecer el vínculo con los humedales que forman parte de su vida cotidiana en el Delta del Tigre, entendiendo este ecosistema no solo como un espacio natural, sino como un territorio habitado, sensible y en permanente interacción con las personas. Desde un enfoque STEAHM, el proyecto integró ciencia, arte, comunicación y reflexión crítica, promoviendo el pensamiento científico junto con la escucha, la creatividad y la experiencia compartida. A lo largo de los encuentros, las preguntas guiaron el proceso: preguntas que nacieron del asombro, del recuerdo y del contacto directo con el entorno, y que fueron dando forma a una investigación colectiva orientada al cuidado del ambiente local.



Logros

- Profundización de intereses y formulación de preguntas significativas sobre el humedal, especialmente en relación con su fauna.
- Fortalecimiento del vínculo afectivo, reflexivo y de pertenencia con el ecosistema del Delta del Tigre.
- Incorporación de miradas comunitarias, a través del diálogo con voluntarios comprometidos con la defensa del humedal.
- Desarrollo de capacidades de comunicación mediante la producción de afiches y podcasts.
- Construcción de espacios de expresión donde se trabajó la oralidad, la escucha y la confianza grupal.
- Participación activa de las familias en instancias artísticas vinculadas a la fauna local.
- Integración de saberes científicos, experiencias personales y expresiones creativas en un proceso colectivo.

Desafíos

- Delimitar objetivos de investigación en un campo amplio y lleno de intereses diversos.
- Traducir la complejidad del ecosistema del humedal a formatos accesibles y comunicables.
- Superar la timidez y el miedo a la exposición pública, especialmente en las instancias de grabación.
- Sostener el equilibrio entre la investigación científica, la sensibilidad ambiental y la expresión artística.

Resultados

- Producción de contenidos comunicacionales (podcasts y afiches) centrados en la fauna y el cuidado del humedal.
- Consolidación de un grupo con voz propia, capaz de formular preguntas, dialogar con actores comunitarios y compartir aprendizajes.
- Mayor conciencia sobre el rol de las personas dentro del ecosistema y sobre las acciones que lo protegen o lo dañan.



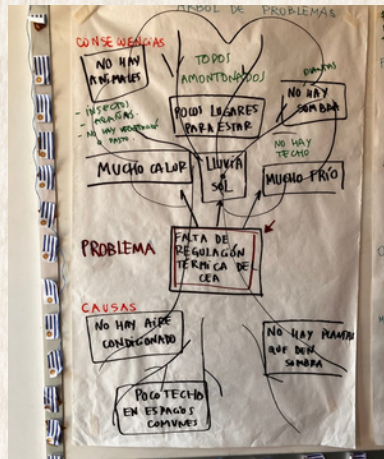
- Fortalecimiento del lazo entre escuela, familias y comunidad en torno a un proyecto común.
- Un proceso abierto, con bases sólidas para seguir creciendo, donde el humedal dejó de ser solo paisaje y pasó a ser memoria, pregunta y compromiso hacia el futuro.

[Aquí puedes conocer más sobre el proyecto.](#)

Grupo de 7.º grado del CEA N° 264 Aeroparque, Canelones

Tutora: Cecilia Canabal

A partir de la constatación de la falta de espacios verdes y de sombra en el Centro, el grupo de 7.º año se propuso investigar alternativas para regular la temperatura y mejorar las condiciones de habitabilidad del espacio educativo. El proyecto nació de una experiencia compartida —el calor, la lluvia, la incomodidad de no tener dónde estar— y se transformó en una investigación situada, donde el ambiente fue entendido como un entramado que incluye personas, construcciones, vínculos y decisiones. A lo largo de los encuentros, el grupo combinó observación, medición, análisis y creatividad, integrando saberes científicos con propuestas concretas orientadas a transformar su entorno inmediato.



Logros

- Identificación colectiva de las causas y consecuencias del problema térmico en el patio de la institución.
- Definición de un objetivo común: generar un espacio cómodo y con sombra para poder estar fuera del salón.
- Diseño de un árbol de objetivos que permitió transformar problemas en acciones posibles.
- Investigación sobre especies vegetales, diferenciando plantas nativas, exóticas y exóticas invasoras.
- Selección fundamentada de enredaderas como solución viable y sostenible para generar sombra.
- Diseño y ejecución de un muestreo de temperatura utilizando instrumentos de medición y criterios científicos.
- Elaboración de un mapeo detallado del patio, integrando orientación solar, usos del espacio y datos térmicos.

Desafíos

- raducir una problemática cotidiana en una pregunta de investigación clara y abordable.
- Interpretar y comunicar datos de temperatura de manera accesible para toda la comunidad educativa.
- Coordinar múltiples tareas en simultáneo y sostener el trabajo grupal hasta el cierre de la muestra.
- Pensar soluciones que fueran realistas, de impacto a corto plazo y respetuosas del ambiente.

Resultados

- Diagnóstico ambiental del patio del Centro, con evidencia concreta sobre la relación entre sol, materiales y temperatura.
- Propuesta fundamentada de intervención verde mediante la plantación de enredaderas en el sector norte.
- Muestra institucional que integró ciencia, arte y juego para comunicar el proceso y los aprendizajes.



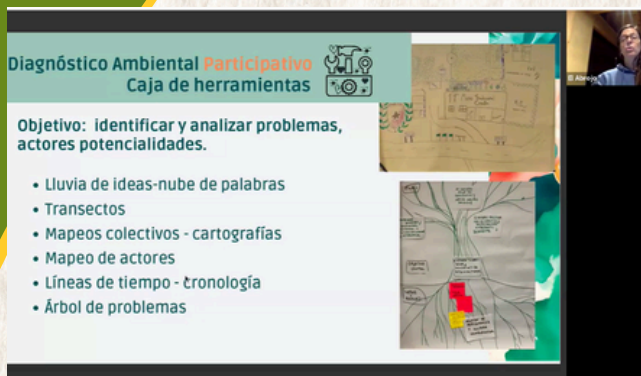
- Un grupo empoderado, capaz de explicar su proyecto, sus decisiones y los datos que las sostienen.
- Consolidación de una experiencia educativa interdisciplinaria, con bases sólidas para pasar de la investigación a la acción.
- Un cierre que no es final: el proyecto deja plantada una idea —y pronto, también raíces— orientadas a un Centro más habitable, más vivo y más justo con quienes lo habitan hoy y en el futuro.

[Aquí puedes conocer más sobre el proyecto.](#)

2. Formación permanente a docentes, educadores y técnicos.

La formación permanente a docentes, educadores y técnicos continuó siendo un eje central del trabajo de La Greencubadora, entendida como un espacio vivo para la construcción colectiva de saberes y prácticas socioambientales. Esta línea de acción busca fortalecer a quienes acompañan procesos educativos, brindando herramientas concretas para inspirar, sostener y potenciar proyectos de investigación y educación ambiental con niñas, niños y adolescentes, en diálogo con la comunidad y el territorio.

En 2025, la propuesta se consolidó en un **Ciclo de cursos: Herramientas para la Educación Ambiental**, con un nuevo formato que amplía su alcance y profundidad. La formación se estructuró en **tres cursos virtuales independientes, 100 % en línea, con encuentros sincrónicos semanales**, priorizando el intercambio, la reflexión compartida y el aprendizaje situado. Este diseño permitió una mayor continuidad pedagógica, a la vez que ofreció flexibilidad para que cada participante pudiera elegir su propio recorrido formativo.



El ciclo estuvo compuesto por:

- **Curso 1: Educación Ambiental. Bases para inspirar procesos colectivos**, orientado a fortalecer los fundamentos conceptuales y pedagógicos de la educación ambiental.
- **Curso 2: Comunicación Ambiental. Herramientas de comunicación para la acción colectiva**, enfocado en cómo narrar, compartir y movilizar a partir de proyectos socioambientales.
- **Curso 3: Caja de herramientas. Recursos metodológicos para la Educación Ambiental**, centrado en metodologías concretas para diseñar, acompañar y evaluar procesos educativos.

A lo largo del ciclo, la formación promovió el cruce entre teoría y práctica, la circulación de experiencias diversas y la construcción de una red de personas comprometidas con la transformación socioambiental. Más que transmitir contenidos, la propuesta apuntó a habilitar preguntas, fortalecer miradas críticas y acompañar a quienes, desde distintos roles, siembran procesos educativos con sentido.

Este nuevo formato reafirma el rumbo de La Greencubadora: una formación que no se cierra en sí misma, sino que se proyecta hacia el territorio, los proyectos y las comunidades que la hacen posible. A lo largo del ciclo participaron docentes, educadores y técnicos de diversos contextos educativos y lugares geográficos, con una asistencia promedio de diez personas por curso, lo que habilitó intercambios cercanos, profundos y situados. Cinco participantes completaron el ciclo completo de formación, consolidando un recorrido sostenido que fortalece la construcción de una red comprometida con la educación ambiental, preparada para seguir sembrando procesos transformadores en el presente y hacia el futuro.

3. Formación a empresas

La Educación Ambiental, entendida como un proceso comunitario y transformador, continuó ampliando su alcance hacia el ámbito empresarial. En 2025, La Greencubadora profundizó el trabajo con las empresas que integran y acompañan el proyecto, fortaleciendo espacios de formación, reflexión y acción colectiva orientados a la construcción de ciudadanía ambiental.



4. Intercambio y difusión de los procesos y resultados

El intercambio y la difusión continúan siendo componentes estratégicos de La Greencubadora, fundamentales para amplificar los procesos y resultados de los proyectos ambientales impulsados por niñas, niños y adolescentes, así como para fortalecer la red de actores comprometidos con la educación ambiental.

En 2025, se mantuvieron y profundizaron diversas acciones de comunicación y visibilización:

- **Publicaciones en redes sociales y sitio web**, con actualizaciones permanentes sobre los proyectos de los grupos y materiales de La Greencubadora, acompañadas de **campañas de difusión específica mediante publicidad contratada**, que ampliaron el alcance y la llegada a públicos interesados.
- **Mejora de la página web**, con información sobre las tutorías presentada en un formato más amigable, actualización frecuente y reorganización de secciones, facilitando la navegación y el acceso a recursos.
- **Contacto y vinculación con nuevas empresas y asociaciones**, generando oportunidades de colaboración, aprendizaje mutuo y extensión de los proyectos hacia distintos actores del territorio.
- **Publicación del Reporte anual 2025**, consolidando la información sobre los proyectos, las acciones de difusión y los resultados alcanzados, y ofreciendo transparencia y trazabilidad de los procesos.

Estas acciones permiten no solo documentar y comunicar los proyectos, sino también construir una narrativa colectiva que conecta a los grupos, la comunidad y los diversos actores educativos y socioambientales, reafirmando el compromiso de La Greencubadora con la educación ambiental transformadora y el fortalecimiento de redes en constante expansión.



¿Cómo se sustenta el proyecto?

La continuidad y crecimiento de La Greencubadora es posible gracias al compromiso de personas, empresas y organizaciones que apuestan por la educación ambiental transformadora y la investigación socioambiental en niñas, niños y adolescentes.

En 2025, el proyecto contó con el apoyo económico de empresas comprometidas, que sumaron un total de **\$546.300**, destacándose como empresas comprometidas: **Ecotech, ASM, Greentech, ELECO** y **Quanam** y como empresa colaboradora: **Técnica del Plata**.

A esta base se sumaron las **donaciones individuales** derivadas de la campaña 2024, por un total de **\$1.156**, y los **ingresos generados por la formación docente virtual**, que aportaron **\$86.621**, representando el 78 % del costo de la formación, mientras que los aportes de las empresas a este espacio representaron un 22 % adicional (\$24.796).

En conjunto, **el total de ingresos alcanzó \$634.077, frente a un presupuesto anual de \$645.159**, quedando **una diferencia de \$11.082**.

Estos recursos permitieron sostener las distintas líneas de trabajo de La Greencubadora: acompañamiento a grupos escolares en proyectos de investigación ambiental, formación permanente de docentes y técnicos, trabajo con empresas, difusión de los procesos y fortalecimiento de la red socioambiental.

Si bien el proyecto cerró con un ligero déficit, la consolidación de alianzas, la diversificación de fuentes de financiamiento y la participación comprometida de personas y empresas confirman la solidez del proyecto y su proyección hacia el futuro, garantizando que los procesos de aprendizaje, participación y cuidado del territorio sigan creciendo con continuidad y compromiso.

Más info en: lagreencubadora.com/

Instagram: [@la.greencubadora](https://www.instagram.com/la.greencubadora)

Facebook: [@la.greencubadora](https://www.facebook.com/la.greencubadora)

Vías de contacto:

ambiental@elabrojo.org.uy

099 157 361 (Mariana Sayagués)